

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông trước, trong và sau Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)

Thực hiện Quyết định số 65/QĐ-TTg ngày 22/5/2025 của Trưởng Ban Chỉ đạo Triển lãm về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban Chỉ đạo “Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)”, Quyết định số 90/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2025 của Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp 80 năm Ngày Quốc khánh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/09/1945 - 02/09/2025) và Quyết định số 2331/QĐ-BTC ngày 03/7/2025 của Ban Tổ chức Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh về việc kiện toàn chức danh Ủy viên Ban Tổ chức Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/09/1945 - 02/09/2025), ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Công văn số 6503/VPCP-KGVX ngày 14/7/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch Truyền thông trước, trong và sau Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) với chủ đề "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc", như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền thông sâu rộng về nội dung, ý nghĩa, kết quả, thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025); qua đó giới thiệu, khẳng định những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... của đất nước trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Góp phần nâng cao nhận thức, niềm tự hào dân tộc, tinh thần yêu nước, ý thức trách nhiệm của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta về chặng đường 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam).

- Khắc họa được quá trình thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược là bảo vệ và xây dựng đất nước trong 80 năm qua; khơi dậy niềm tự hào về truyền thống lịch sử hào hùng của đất nước để tạo động lực, truyền cảm hứng cho dân tộc, cho đất nước chuẩn bị bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, văn minh và thịnh vượng.

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và khẳng định vị thế của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

- Công tác truyền thông trước, trong và sau Triển lãm phải theo đúng sự chỉ đạo, định hướng chính trị, tư tưởng của cấp ủy đảng các cấp, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, có sức lan tỏa sâu rộng; nội dung, phương thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng.

II. THỜI GIAN, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trước Triển lãm *(Thực hiện kể từ ngày kế hoạch được ký ban hành):*

- Truyền thông về mục đích, ý nghĩa lịch sử, quy mô, nội dung, hình thức, thời gian, địa điểm, quảng bá nhận diện chính thức; kết quả, thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước từ ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn độc lập khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam), đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Tư tưởng Hồ Chí Minh và chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước ta trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, tập trung phân tích làm rõ sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn, về chủ trương, chính sách quan trọng để Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... trong 80 năm qua, đặc biệt là thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển.

- Thông tin về tiến độ, sự nỗ lực của các Ban, Bộ, Ngành và địa phương trong quá trình thiết kế, xây dựng nội dung, thi công triển lãm với tinh thần thi đua sôi nổi, khẩn trương thực hiện các hoạt động tại Triển lãm đúng kế hoạch nhằm chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Thông tin về những hoạt động sẽ diễn ra tại Triển lãm (Trung bày, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; Các hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; Các chương trình nghệ thuật; Các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo,...); qua đó tạo không khí phấn khởi, kỳ vọng của Nhân dân và bạn bè quốc tế.

- Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

2. Trong thời điểm diễn ra Triển lãm

- Thông tin về các chương trình, hoạt động tại Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Thông tin liên tục cập nhật về những hoạt động diễn ra tại Triển lãm (Trung bày, giới thiệu các thành tựu kinh tế - xã hội trong 80 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước; Các hội chợ, gian hàng ẩm thực, du lịch, thủ công mỹ nghệ; Các chương trình nghệ thuật; Các hoạt động tiếp xúc song phương, hội nghị, hội thảo,...).

- Khai thác các tuyên bài, câu chuyện làm rõ nét các thành tựu to lớn dưới sự lãnh đạo của Đảng. Tập trung phản ánh tinh thần phục vụ Nhân dân.

- Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

3. Sau Triển lãm

- Truyền thông về kết quả đạt được, sức ảnh hưởng, ý nghĩa, dư âm, ấn tượng tốt... của Triển lãm.

- Lan tỏa những giá trị tích cực, gương điển hình tiên tiến, góp phần tạo động lực để thúc đẩy, củng cố tinh thần đoàn kết, sáng tạo, nâng cao trách nhiệm công hiến hết mình cho Tổ quốc.

- Đấu tranh, ngăn chặn các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để chống phá Đảng, Nhà nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Báo chí

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch Truyền thông trước, trong và sau Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Tham mưu, tổ chức họp báo Triển lãm.

- Chủ trì, tham mưu và thực hiện các thủ tục thành lập Trung tâm Báo chí.

- Tham mưu chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền trên báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí hằng tuần vào buổi giao ban gần nhất trước Triển lãm.

- Phát thẻ tác nghiệp báo chí cho phóng viên trong nước và quốc tế.

- Theo dõi hoạt động đưa tin của phóng viên trong nước về Triển lãm, kịp thời báo cáo, xin ý kiến Lãnh đạo Bộ để xử lý các tình huống phát sinh (nếu có).

2. Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử

- Chủ trì chỉ đạo, định hướng các đơn vị hoạt động truyền hình mở đợt cao điểm thông tin, truyền thông trước, trong và sau nhằm làm nổi bật sâu sắc các hoạt động của Triển lãm.

- Phối hợp với Cục Báo chí tham mưu chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền trên báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí hằng tuần vào buổi giao ban gần nhất trước Triển lãm.

- Phối hợp với Cục Báo chí xây dựng Kế hoạch Truyền thông trước, trong và sau Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Phối hợp với Cục Báo chí thực hiện công việc tại Trung tâm báo chí.

- Chỉ đạo, định hướng các tổ chức, doanh nghiệp đã được cấp phép thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội tích cực tổng hợp, lan tỏa thông tin,

truyền thông về Triền lãm; tập trung tăng cường truyền thông trên các kênh nội dung, trang cộng đồng của tổ chức, doanh nghiệp; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông về Triền lãm.

- Chủ trì, ngăn chặn, gỡ bỏ các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc liên quan đến Triền lãm trên không gian mạng.

- Thường xuyên nắm bắt cập nhật thông tin trong quá trình tổ chức Triền lãm; kịp thời báo cáo, xin ý kiến Lãnh đạo Bộ để xử lý các tình huống phát sinh (nếu có).

3. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin Đối ngoại

- Phối hợp với Cục Báo chí xây dựng Kế hoạch Truyền thông trước, trong và sau Triền lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025).

- Phối hợp với Cục Báo chí thực hiện công việc tại Trung tâm báo chí.

- Chủ trì xây dựng các nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá theo lĩnh vực quản lý và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Theo dõi hoạt động đưa tin của phóng viên nước ngoài về Triền lãm, kịp thời báo cáo, xin ý kiến Lãnh đạo Bộ để xử lý các tình huống phát sinh (nếu có).

4. Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch

- Tổ chức có hiệu quả công tác thông tin, truyền thông về Triền lãm, sự chuẩn bị của địa phương tham gia Triền lãm.

- Tham mưu để lãnh đạo tỉnh, thành phố tham dự các sự kiện của Triền lãm.

5. Các cơ quan thông tấn, báo chí

- Bám sát nội dung Kế hoạch này, tích cực tăng cường tin, bài, phóng sự để truyền thông về Triền lãm.

- Đẩy mạnh truyền thông trên không gian mạng, các trang mạng xã hội của các cơ quan báo chí; xây dựng các bộ hashtag đặc sắc, chạy quảng cáo tăng tương tác.

- Tổ chức các cuộc tọa đàm, diễn đàn để làm sâu sắc, sáng rõ hơn chủ trương, quan điểm, định hướng, quyết sách lớn để đạt được thành tựu quan trọng, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại... trong 80 năm qua; thảo luận về các chủ trương lớn của Đảng, tư tưởng chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, đứng đầu là đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm, nhất là những vấn đề mới, những vấn đề cấp bách đang đặt ra từ thực tiễn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ ĐƯỢC GIAO

Các cơ quan, đơn vị cân đối từ nguồn ngân sách nhà nước được giao, cấp bổ sung năm 2025 và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Việc triển khai truyền thông Triền lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) với chủ đề "80 năm

Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" là nhiệm vụ chính trị quan trọng. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện, bảo đảm chất lượng, hiệu quả; sau sự kiện có báo cáo kết quả tuyên truyền về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị kịp thời trao đổi với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó TTgCP Mai Văn Chính (*để báo cáo*);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Văn phòng Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình;
- Các Thứ trưởng;
- Các đơn vị liên quan của Bộ VH&TT&DL;
- Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương;
- Các Sở VH&TT&DL;
- Các Sở VH&TT;
- Các Sở Du lịch;
- Lưu: VT, CBC, MQ (300).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC**

Lê Hải Bình